Hazırlayan: Handan KAZANCI - ekonomikforumdergisi@gmail.com

CeBIT Bilişim Eurasia'dan KOBİ Yönetici Ve Çalışanlarına Kolaylık

Bu yıl sekizincisi düzenlenecek olan CeBIT Bilişim Euroasia KOBİ'ler için önemli kolaylıklar sağlıyor. Bulundukları illerdeki Sanayi ve Ticaret Odaları'na başvuran KOBİ yönetici ve çalışanları tüm ulaşım ve ziyaret masrafları karşılanarak İstanbul'da CeBIT tarafından ağırlanacak.

CeBIT Bilişim Eurasia, bu yıl 7-12 Ekim 2008 tarihlerinde dünyanın yedinci, Avrupa'nın üçüncü, Avrasya'nın en büyük iş ve teknoloji buluşmasına ev sahipliği yapacak. Fuar bu yıl Rusya, Belçika, Avusturya, Birleşik Arap Emirlikleri, İsveç, Polonya, Macaristan gibi farklı coğrafyalardan 900'ü aşkın katılımcı şirket ile yaklaşık 70 ülkeden 150 bin ziyaretçiyi ağırlamaya hazırlanıyor.

HİFAŞ (Hannover Fairs İnterpro Uluslararası Fuarcılık A.Ş.) Genel Koordinatörü Şafak Alpay bu yıl sekizincisini düzenledikleri CeBIT Bilişim Euroasia'da özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerinin KOBİ'ler tarafından daha verimli kullanılabilmesi için gerekli uygulamalar üzerinde durduklarını söyledi.

CeBIT Bilişim Euroasia'nın KOBİ'ler için önemli kolaylıklar sağladığı fuarda, sanayi ve ticaret odalarına başvuran KOBİ yönetici ve çalışanları tüm ulaşım ve ziyaret masrafları karşılanarak İstanbul'da ağırlanacak. HİFAŞ Genel Koordinatörü Şafak Alpay, "İki ayrı programımız var. Biri genel müdürler ve şirket ortakları, diğeri ise çalışanlar için. Ayrıca ziyaretçiler için Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) ve Türkiye Telekomünikasyon İşadamları Derneği'nin (TÜTED) hazırladığı 'Business Lounge'larda kendilerini bekleyen danışmanlar olacak" diye konuştu.





Business Lounge'larda danışmanlardan bilgi alabilecek olan KOBİ yöneticileri, burada iş görüşmelerini yapabilecekleri gibi, internet ve telefonla şirketlerine bağlanabilecekler. KOBİ yöneticilerinden fuardaki tüm aktiviteleri bilmelerini bekleyemeyeceklerini ifade eden HİFAŞ Genel Koordinatörü Alpay, "Fuarda yönlerini kaybetme ihtimalleri yok. Bu KOBİ'lere verilmiş büyük bir destek" diye konuştu.





Anadolu'dan gelecek bu heyetler, temelde iki farklı yapıda ele alınacak. Buna göre, kuruluşların pazarlama, satış, bilgi-işlem, finans, insan kaynakları gibi birim yöneticileri ve uzmanlarının katıldığı programın yanı sıra, yalnızca genel müdür ve yönetim kurulu başkanı düzeyinde ayrı bir tur daha düzenleniyor. Yalnızca üst düzey yöneticileri kapsayacak program kapsamındaki iller İzmir, Konya, Kayseri, Gaziantep, Diyarbakır, Samsun, Bursa ve Denizli. Birim yöneticileri ve uzmanlarının katılımına yönelik program kapsamındaki iller ise şöyle: Şanlıurfa, Bursa, Zonguldak, Çorlu, Manisa, Antalya, Sakarya, Balıkesir, Samsun, Adana, Gaziantep, Ankara, Kayseri, Eskişehir, İzmit, Denizli, Konya ve İzmir.

FUAR ÖZEL PROGRAMLARLA GEZİLECEK

İş Dünyası bölümünün geçen seneye göre daha da geliştiği CeBIT Bilişim Eurasia'da, Türkiye'nin değişik yerlerinden iş dünyasının fuarı ziyaret etmeleri için yaratılan imkânların önemli olduğunun altını çizen Alpay şöyle konuştu: "Fuarı özel bir programla gezecekler ve uygulamalar anlatılacak. Diğer önemli program ise sadece genel müdür veya şirket ortaklarına mahsus olan bir format var. Bunda da yine onları günlük program içinde İstanbul'a getiriyoruz. Bir gece de İstanbul'da kalıyorlar." 150 bin kişinin ziyaret ettiği fuarda sadece yaklaşık iki bin kişinin yararlanacağı uygulamanın çok önemli olduğunu da sözlerine ekleyen Alpay, "Bu iki bin kişi, başka iki bin kişilerin de fuarı ziyaret etmesini sağlıyor. Kendi şehirlerine gittikleri zaman bunun yararını veya burada ne gördüklerini anlatıyorlar. Çalışanlarını uygulamalar hakkında bilgilendiriyorlar. Sonra onlar gelip fuarı ziyaret ediyorlar. Fuarda sadece bu ürünler yok" dedi.

CeBIT Bilişim Eurıasia'da ayrıca iş pratiğinde bilişim teknolojilerini kullanmanın yararlarının anlatıldığı toplantılar da yapılıyor. İsteyenlerin uygun kayıtları yaptırarak da katılabilecekleri bu toplantılar doğrudan doğruya uygulamalı olarak anlatılıyor.

Fuar içerinde Bilişim Zirvesi adı altındaki toplantı serisinde ise her gün değişik konular tartışılacak. Yine fuarda yer alan Forum Alanları'nda ise kısa süreli uygulamalar anlatılacak.

Fuarda hem ürünü görme hem de tanıtılan ürün hakkında bilgi almanın mümkün olduğuna değinen Alpay, "İstanbul ve İstanbul dışında, hatta bütün Avrasya'da bilişim sektörünün de gelişmesine imkân sağlamak istiyoruz. Onun için Türkiye ve Avrasya'dan bilişim ürünlerini satanlar ve üretenler bu fuara geliyor. İş ortaklıkları arıyorlar. İstanbul dışından ve çevresinden birçok firma bu fuara gelip yerel ve uluslararası firmalarla konuşuyor, onlarla mümessillik, dağıtım veya iş ortaklıkları da kurabiliyor. Fuar uluslararası bir fuar aşağı yukarı yirmi ülkeden değişik firmalar stant açıyorlar. Bu sene bilhassa Fransa ve Kanada çok önemli bir şekilde fuarda yer alacak, Türkiye'de iş bağlantıları kurmak için" dedi.

TÜBİSAD'ın organize etmiş olduğu Avrasya İş Forumu fuardaki etkinliklerden bir diğeri. Avrupa ve Avrasya'dan gelen iş adamlarını buluşturacak forumda karşılıklı iş birlikleri kurulması planlanıyor. Bu tip fuarlarda önemli olanın yaratılan iş hacmi olduğunu belirten

70 Ülkeden 150 Bin Ziyaretçi

CeBIT Bilişim Eurasia, bu yıl Rusya, Belçika, Avusturya, Birleşik Arap Emirlikleri, İsveç, Polonya, Macaristan gibi farklı coğrafyalardan 900'ü aşkın katılımcı şirket ile yaklaşık 70 ülkeden 150 bin ziyaretçiyi ağırlamaya hazırlanıyor.

Fuar bu yıl ilk kez Kanada ve Çek Cumhuriyeti'nden katılımcılara da ev sahipliği yapacak. En geniş katılımı gösteren ülkeler Fransa ve Kanada olurken, iki yıl aradan sonra fuardaki yerine dönen Siemens EC yeni ürünlerini CeBIT Bilişim Eurasia'da sergileyecek. Blackberry de ilk kez CeBIT Bilişim Eurasia'da yer alacak.

CeBIT Bilişim Eurasia'nın katılımcı ağırlayacağı 18 ülke şöyle sıralanıyor:

ABD, Almanya, Avusturya, Birleşik Arap Emirlikleri, Belçika, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Çin, Fransa, Hong Kong, İsveç, Kanada, Kore, Macaristan, Polonya, Rusya, Tayvan, Türkiye.





Alpay, "Mümkün olduğu kadar iş adamlarını birbirleriyle karşılaşarak iş ortaklıkları veya iş anlaşmaları yapmalarını temin etmektir amaç. Bunu ne kadar fazla yaparsanız fuarın başarısı o kadar yararlı olur. Üç sene önce fuarın ne kadarlık bir iş hacmini tetiklediği üzerine bir çalışma yaptık. O zaman yapmış olduğumuz çalışma aşağı yıkarı iki milyar dolarlık iş hacmini son dört ayda Türkiye'de tetikleyen bir fuar. Bunu da hakikaten gözlemlerimle de tespit etmiş durumdayım. Hiçbir firma da bunun aksi bir beyanda bulunmadı. Bilgi teknolojilerinin toplam pazarı altı milyar dolar. Bunun üçte birinin böyle kapsamlı bir fuarda tetiklenmesi de bütün taraflarca normal karşılanıyor. CeBIT fuarından sonra çözümlerinde önemli bir yükselme olduğu gibi firmalar da ona göre plan yapıyorlar." diye konuştu.

TEMATİK BÖLÜMLER

Fuarda önemle durulan konulardan biri de Tematik Bölümler. Kamu Sektörü, Gelecek Parkı, İş ve Kariyer konularında hem özel sergi alanları hem de beraberinde bazen seminer ve toplantılar yapılacağını dile getiren Alpay Tematik Bölümleri şöyle açıkladı: "Her sene olduğu gibi tematik kanallardan bir tanesi Gelecek Parkı olacak. Bu üniversite ile sanayicinin karşılaşıp birlikte neler yapabileceklerini görüştükleri bir alan. Üniversitelerimiz orada yer alıyorlar ve inşaattan sağlığa makine imalatı, elektronik, ayakkabı, gıda imalatına kadar değişik sektörlerden kişiler fuara gelip kendi şirketlerinde veya fabrikalarında üniversiteyle beraber gelecek için neler yapabileceklerini konuşuyorlar. Kendi projeleri olan üniversiteler var her sene gelip anlatıyorlar. İkinci bölüm ise geçen sene başladığımız İş ve Kariyer. Türkiye'de önemli bir iş gücü var ve bu iş gücü kariyer yaratmak istiyor. Bu hem bilişim sektöründe hem de diğer sektörlerde var. Bazen bir özgeçmişiniz oluyor fakat iş geçmişinize uygun bir işte çalışmıyor olabilirsiniz, ya da öyle bir yerde çalışıyorsunuzdur ki beğenmiyorsunuzdur işinizi. Türkiye'de işsizlik sorunu var. Geçen sene bu bölümü yarattık bu sene devam ediyor. Burada gençler veya çalışanların bir işe nasıl müracaat edilir, müracaatta neler aranır, şirketler ne gibi özgeçmişler arar gibi sorularına cevap veriliyor. Ayrıca özgeçmişlerini bırakanlar kendilerine ilerde iş imkânı da yaratabiliyor.

Üçüncü önemli konumuz ise e-sağlık konusu. Bu ilk defa yapılıyor Türkiye'de. Mobil iletişim cihazları harekete geçince artık sağlık konuları uygulamalarına başlandı. Bu, dünyada yaygın olarak başladı, Avrupa'da da oldukça yaygın. Hannover'deki CeBIT'te son dört yıldır yapılıyor ve büyük bir alanda sergilendi. E-sağlık, internet üzerinden girilecek sağlık hizmetleri ve mobil sağlık hizmetleri anlamına geliyor. Burada üzerinde durduğumuz konu bireye yönelik olan. Kronik hastalıklara sahip olanlar veya yaşlıların evinden çıkmadan, iş yerinde veya normal hayatı sırasında takip altında tutabilmek. Bilgi ve iletişim teknolojileri bunu da sağlıyor. Türkiye'de bu anlamda dijital hastaneye dönen hastanelerimiz var. Bütün işlemi bilgisayar üzerinden yapan, yer ve zamandan bağımsız olarak hastaların takip edilmesi. Doktor nerede olursa olsun hastanın verilerine ulaşabiliyor veya hasta nerede olursa olsun doktor bu verilerine ulaşabiliyor. Öyle ki siz sabah kalktığınız zaman bütün verileriniz otomatik olarak bir ana merkeze geçiyor ve burada gerektiğinde size mesaj göndererek ne yapacağınız size söyleniyor. Sağlık sektöründeki verimliliği de sağlamak için gerekli bu örneklerini sağlamak üzere bir günlük konferans hazırlandı."



KOSGEB'TEN KOBİ'LERE KARŞILIKSIZ DESTEK

Gençlere bilişim teknolojisini daha iyi anlatabilmek için "Gençler ve CeBIT" adı altında bir toplantı düzenlediklerini söyleyen Alpay şöyle devam etti: "Bütün bunları yaparken gerek KOBİ'lerin fuardan istifade etmesini sağlıyoruz gerekse de küçük ve orta büyüklükteki bilişim şirketlerinin fuarda işlerini geliştirmelerini sağlıyoruz. Bunu da KOBİ Bilişim dediğimiz bir bölümle yapıyoruz. Esas hedefimiz Yazılım Sanayicileri Derneği'yle (YASAD) birlikte çok küçük çaptaki yazılım şirketlerini, bilhassa fuara çok uygun bedellerle katılmalarını sağlayıp onların büyük bilişim şirketleri veya kullanıcılarla karşılaşmalarını sağlamak. Çünkü gerek Türkiye'de ve dünyada esasında büyük yazılımlar çok küçük şirketlerden doğuyor. Bunu teşvik etmemiz lazım. Türkiye'de önemli miktarda genç küçük girişimci var. Fakat bunların pazarlama ve satış yetenekleri oldukça sınırlı. Ama üretim yetenekleri de oldukça fazla. Onlara imkân sağlayacağız. Böyle bir yer de yarattık. Bunlar aynı zamanda küçük şirketlere de yatırım yapabiliyor. Bazı sektörlerde yöneticiler işlerinde bilişimi kullandıklarında maliyetin yüksek olacağını düşünebiliyor. Aslında öyle değil. KOSGEB fuarda yer alacak ve KOBİ'lerin bilişime yatırım yapmaları halinde vereceği desteği anlatacak. KOSGEB'in karşılıksız desteği var. Bugün küçük bir işletme 'Ben işimde bilişimi kullanarak ve işimi geliştirme istiyorum' derse ve KOSGEB'e müracaat ederse, karşılıksız verilecek fonlar var. Bu da fuarda tanıtılacak ve herkese duyurulacak. Birçok müessese bu yardımlardan habersiz ve ya çekiniyor."